

Daftar Pustaka

- Agustina. 2016. "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di Sma Negeri 3 Samarinda". *eJournal Ilmu Komunikasi*. 4 (3) : 410-420.
- Bartes, Roland. 1991. *Mythologies. Translate from the French Mythologies*, Twenty-fifth printing. The Nobody Press. New York.
- Cnnindonesia.com. 2015. "Deretan 'Kegilaan' Ahok Sepanjang 2015". <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20151230110959-20-101135/deretan-kegilaan-ahok-sepanjang-2015/> (Diakses pada 21 Oktober 2017)
- Dailysocial.id. 2015. "Apa Itu Instagram? Fitur dan Cara Penggunaannya?". <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Detik.com. 2016. "Ini 3 Alasan Gerindra-PKS Usung Anies-Sandiaga di Pilgub DKI 2017". <https://news.detik.com/berita/d-3305488/ini-3-alasan-gerindra-pks-usung-anies-sandiaga-di-pilgub-dki-2017> (Diakses pada 10 november 2017)
- Detik.com. 2016. "Inilah Akun Media Sosial Resmi Kampanye Para Paslon Cagub-Cawagub Jakarta". <https://news.detik.com/berita/d-3331494/inilah-akun-media-sosial-resmi-kampanye-para-paslon-cagub-cawagub-jakarta> (Diakses pada 16 Oktober 2017)
- Detik.com. 2017. "Begini Mekanisme Jika Pilgub DKI Dua Putaran". <https://news.detik.com/berita/3423649/begini-mekanisme-jika-pilgub-dki-dua-putaran> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Detik.com. 2017. "Djarot Ahok Pilih Foto yang Dipasang di Jajaran Mantan Gubernur". <https://m.detik.com/news/berita/d-3539586/djarot-ahok-pilih-foto-yang-dipasang-di-jajaran-mantan-gubernur> (Diakses pada 16 Oktober 2017)
- Detik.com. 2017. "KPU Tetapkan Ahok-Djarot dan Anies-Sandi Maju Putaran Kedua Pilkada DKI Jakarta". <http://m.detik.com/news/berita/d-3438375/kpu-tetapkan-ahok-djarot-dan-anies-sandi-maju-putaran-dua-pilkada> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.

- Instagram.com. 2016. "600 Million and Counting". <http://blog.instagram.com/post/154506585127/161215-600million> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Jakartamajubersama.com. 2016. "Profil Anies Baswedan". <http://jakartamajubersama.com/biografi-anies-baswedan> (Diakses pada 19 Oktober 2017)
- Khosiah. 2013. "Memahami Pesan Kampanye Politik Dalam Permainan Selamatkan Jakarta". *Journal The Messenger*. 5 (2) : 123-151
- Kompas.com. 2016. "Pengguna Instagram Tembus 600 Juta". <http://tekno.kompas.com/read/2016/12/16/09060027/pengguna.instagram.tembus.600.juta> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Kompas.com. 2017. "Begini Strategi Anies-Sandi menangkan Putaran Kedua Pilkada DKI". <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/03/06/10003171/begini.strategi.anies-sandi.menangkan.putaran.kedua.pilkada.dki> (Diakses pada 21 Oktober 2017)
- Kompas.com. 2017. "Cara Baru Ahok Berkampanye Ke Generasi Milenial". <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/03/20/10404721/ahok.show.cara.baru.ahok.berkampanye.ke.generasi.milenial> (Diakses pada 6 November 2017)
- Kompas.com. 2017. "Cerita Djarot tentang Akun Instagramnya". <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/03/21/20184821/cerita.djarot.tentang.akun.instagramnya> (Diakses pada 16 Oktober 2017)
- Kompas.com. 2017. "Ini Hasil Rekapitulasi Suara Putaran Kedua Pilkada DKI Jakarta 2017". <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/04/30/06030941/ini.hasil.rekapitulasi.suara.putaran.kedua.pilkada.dki.jakarta> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Kompas.com. 2017. "Naik 100 Juta, Berapa Jumlah Pengguna Instagram Sekarang?". <http://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang> (Diakses pada 23 Oktober 2017)
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Kencana Perdana Media Grup. Jakarta
- Kumparan.com. 2017. "Blusukan Online Ahok Djarot Live di Instagram". <https://m.kumparan.com/muhamad-iqbal/blusukan-online-ahok-djarot-live-di-instagram> (Diakses pada 16 Oktober 2017)

- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer: Dari Strukturalisma Sampai Postmodernisme*. Penerjemah A. Gunawan Admiranto. Kanisius. Yogyakarta.
- Liputan6.com. 2016. "Ini Akun Media Sosial Resmi Cagub Cawagub DKI Jakarta". <http://pilkada.liputan6.com/read/2637622/ini-akun-media-sosial-resmi-cagub-cawagub-dki-jakarta> (Diakses pada 11 Mei 2017)
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. Fifth Edition. Wadsworth Publishing Company. New York.
- Lukitasari, Evelyne Henny. 2013. "Komunikasi Visual Pada Kemasan Besek Makanan Oleh-oleh Khas Banyumas". *Dewa Ruci*. 8 (3) : 315-329. Surakarta.
- Marianti, Mariya M. 2009. "Teori Kepemimpinan Sifat". *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*. 13 (1) : 58-64. Parahiyangan.
- Matanasi, Petrik. 2016. "Filosofi Peci". *Tirto.id*. <https://tirto.id/filosofi-peci-bn6F> (Diakses pada 10 November 2017)
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Cetakan Keenam. Penerbit Salmeba Humanika. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Cetakan Kedua. Penerbit LkiS. Yogyakarta.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode, dan Matinya Makna*. Edisi Keempat. MATAHARI. Bandung.
- Putri, K.M. Kemal; Unde, Andi. A; dan Najib. M. 2015. "Semiotika Pesan Instagram Ani Yudhoyono Dalam Perspektif Etika Komunikasi. Jurnal Komunikasi". *Jurnal komunikasi Kareba*. 4 (1) : 19-26.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Rahardjo, Mudjia. 2014. "Semiotika Politik Mandat Megawati ke Jokowi". <http://mudjiarahardjo.uin-malang.ac.id/artikel/373-semiotika-politik-mandat-megawati-ke-jokowi.html> (diakses pada 12 Mei 2017)
- Republika.com. 2017. "Partai Pengusung Anies-Sandi Rapatkan Barisan Jelang Putaran Kedua". <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/17/04/01/onqm4e330-partai-pengusung-aniessandi-rapatkan-barisan-jelang-putaran-kedua> (Diakses pada 21 Oktober 2017)

Riyanto, Bedjo. 2010. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa (1870-1915)*. Tarawang. Yogyakarta .

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi. Cetakan Ketiga*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

_____. 2003. *Psikologi Umum*. Pustaka Setia. Bandung.

Tinarbuko, Sumbo. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual: Edisi Revisi*. Cetakan keempat. Jalasutra. Yogyakarta.

Tribunnews.com. 2017. “Bawaslu DKI Pantau Media Sosial Paslon”. <http://m.tribunnews.com/amp/metropolitan/2017/02/13/bawaslu-dki-pantau-media-sosial-paslon> (Diakses pada 16 Oktober 2017)

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Viva.co.id. “Profil Djarot Saiful Hidayat”. <http://m.viva.co.id/siapa/read/124-djarot-saiful-hidayat> (Diakses pada 20 Oktober 2017)

Viva.co.id. “Profil Sandiaga Salahuddin Uno”. <http://m.viva.co.id/siapa/read/130-sandiaga-uno> (Diakses pada 20 Oktober 2017)

Wardhani, Andy Corry. 2014. “Komunikasi Pemimpin Daerah”. *Digilid.Unila.ac.id*. Lampung.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Edisi Kedua. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Wicaksono, Bayu. 2008. “Jurnal Kohesifitas Suporter TimSepak Bola Persija”. http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/psychology/2008/Artikel_10504030.pdf (Diakses pada 25 Oktober 2017)

Witari, dkk. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Graha ilmu. Yogyakarta.

Yahoo.com. 2017. “comScore Announces Launch of MMX Multi-Platform, As Well As Major Enhancements to Mobile Metrix in Indonesia with Introduction of Mobile Consumer Panel Data”. <https://finance.yahoo.com/news/comscore-announces-launch-mmx-multi-030000129.html> (Diakses pada 1 Juni 2017)

Yahoo.com. 2017. “comScore Announces Launch of MMX Multi-Platform, As Well As Major Enhancements to Mobile Metrix in Indonesia with Introduction of Mobile Consumer Panel Data”.

<https://finance.yahoo.com/news/comscore-announces-launch-mmx-multi-030000129.html> (Diakses pada 1 Juni 2017)

